



**Concours d'inspecteur
de la concurrence, de la consommation
et de la répression des fraudes
des 12 et 13 janvier 2016**

**Concours externe à dominante juridique et économique
Concours externe à dominante technologique et scientifique**

ÉPREUVE N° 3 : options
(durée : 6 heures - coefficient 5)

➤ OPTION D : Etude d'un cas d'automatisation

Étude d'un cas d'automatisation permettant d'apprécier la connaissance des techniques d'analyse, l'aptitude à la synthèse, à la rédaction d'un dossier technique et supposant éventuellement des connaissances en matière de programmation.

L'exercice comporte 3 questions qui devront toutes être traitées.



Le Petit Quotidien est un journal d'actualité pour les 6-10 ans créé en 1998 par Play Bac, sur le modèle de Mon Quotidien, pour les 10-14 ans, lancé en 1995. Il n'est vendu que sur abonnement.

Le Petit Quotidien paraît six jours par semaine du lundi au samedi. Il comprend quatre pages pour « 10 minutes de lecture par jour ». Le directeur de la publication est Jérôme Saltet, le rédacteur en chef est François Dufour. Tous deux font partie des trois fondateurs de Play Bac en 1985.

Playbac Presse publie également la collection des numéros spéciaux du *Petit Quotidien* qui est destinée aux enfants, dès 6 ans. Chaque magazine thématique (animaux, histoire, géographie, sciences, anglais) traite d'un sujet en 50 fiches illustrées. Des pages de jeux permettent aux enfants de vérifier leurs connaissances.

Recommandé par les maîtres et les maîtresses, *le Petit Quotidien* est un entraînement à la lecture et un merveilleux outil d'ouverture sur le monde. À l'intérieur, des reportages et des infos sur des sujets d'actualité qui les passionnent liés à la nature, aux sciences, à l'histoire...

La distribution du *Petit Quotidien* est faite au domicile des abonnés. Elle est assurée chaque matin avant 7 h 30 par des correspondants locaux du journal.

Actuellement, les clients s'abonnent au *Petit Quotidien* par l'envoi de formulaires (coupon réponse) figurant dans les journaux eux-mêmes ou diffusés lors de campagnes publicitaires. Ils joignent à cet envoi un chèque pour la durée d'abonnement choisie. Dans ce contexte, le délai entre la souscription d'un abonnement et la remise du premier journal est de 15 jours. Le journal veut réduire ce délai à une semaine au maximum. Pour cela, il souhaite donner la possibilité de s'abonner par Internet.

Le journal entend disposer d'une solution informatique assurant les fonctions suivantes :

***La souscription d'un abonnement par Internet :**

L'abonné fournit ses coordonnées, notamment l'adresse à laquelle il souhaite être livré. Les durées d'abonnement sont de 6 mois ou 1 an. Il peut suspendre, à tout moment, pour une période cumulée limitée à deux mois maximum dans l'année pour un abonnement annuel, et pour une période cumulée d'un mois maximum pour un abonnement semestriel (pendant une période de vacances par exemple). Pour cela, il indique la date de début de suspension et la date de reprise de la distribution. Son abonnement se trouve automatiquement prolongé des périodes de suspension demandées pendant une année ou un semestre.

***Le paiement par Internet.** Cette modalité de paiement n'est pas obligatoire, en cas de souscription d'un abonnement par Internet. L'abonné peut envoyer un chèque par courrier.

***Le suivi des abonnements.** Le journal doit pouvoir consulter les abonnements souscrits par Internet ou par coupon-réponse. Il doit aussi pouvoir enregistrer les chèques reçus suite à un abonnement ou par Internet.

***Le suivi des clients.** Quinze jours avant son terme, l'abonné est invité à renouveler sa souscription, par courrier ou par courriel si l'abonné a fourni une adresse électronique.

***Le suivi des distributeurs.** Cette fonctionnalité permet d'enregistrer les correspondants locaux pour la distribution, avec le lieu où il convient de leur livrer les journaux pour la distribution et leur secteur géographique (ensemble de communes d'un département). Ceci permettra de leur communiquer la liste des abonnés à livrer chaque matin. Le secteur géographique peut être redéfini lorsqu'un correspondant local se trouve trop chargé pour assurer la distribution avant 7h30 ; lorsqu'un nouveau correspondant est enregistré ou qu'un distributeur existant demande à arrêter son activité.

Nombre de correspondants locaux pour la distribution : 250

***Tarifs d'abonnement : 3 formules sont proposées**

***Formule à la carte : *Le Petit Quotidien* seul**

- Abonnement-Liberté (25 numéros – 2 par mois + 1 numéro spécial Vacances) – 15€
- 1 an d'abonnement (300 numéros) - 87€
- 6 mois d'abonnement (150 numéros) – 50€

Formule intégrale : *Le petit Quotidien* + *My Little Weekly

- 1 an d'abonnement (300 numéros) – 123€
- 6 mois d'abonnement (150 numéros) – 68€

***Formule 0 papier**

- 1 an d'abonnement en version PDF + LePetitQuotidien.fr (300 numéros) – 82€
- 6 mois d'abonnement en version PDF + LePetitQuotidien.fr (150 numéros) – 48€

Travail à réaliser

1. Vous rédigerez une note présentant les fonctionnalités que la future application devra offrir.
2. Vous modéliserez les données nécessaires au fonctionnement de cette application.
3. Vous détaillerez le processus de suivi des clients, permettant de vérifier les clients concernés par un abonnement arrivant à échéance dans les 15 jours et de les inviter à renouveler leur abonnement.